

Référence : F57

Durée : 5 jours au rythme de 2 journées par semaine

Public:

- Toute personne ayant un projet défini de création ou de développement d'entreprise dans les Hauts
- Ces ateliers sont organisés avec le soutien financier de l'Etat et le FEADER.

Pré-requis :

- La localisation de votre activité ou projet dans les hauts de la Réunion (à valider par les équipes de l'AD2R)

> www.ad2r.re Généré par AD2R le 02/12/2025 à 14h13









L'opération intitulée pour un territoire des hauts ruraux compétent et innovateur est cofinancée par l'Union Européenne dans le cadre du Programme de Développement Rural de la Réunion/FEADER 2014-2020

ATTIRER MES CLIENTS

Objectif:

- Construire une stratégie de communication adaptée

Le programme s'articule autour des axes suivants, en alternant notions théoriques et exercices pratiques en lien avec votre projet :

- Comment définir une stratégie de communication
- Comment construire une campagne de communication mix efficace
- Comment capitaliser sur l'image de votre entreprise et de votre produit pour vous différencier